

UP TO HAIR



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

unsere neue „UP TO HAIR“ Ausgabe ist diesmal vollgepackt mit vielfältigen Neuigkeiten. Zum Beispiel möchten wir Ihnen unsere Neuheiten 2019 aus der BELLE MADAME HAIR COLLECTION vorstellen.

Im Herrenbereich erweitern nun auch Farben mit Grauanteil das MICRO-SKIN-PLUS Farb-



portfolio. Zudem freuen wir uns, den GREEN LINER vorstellen zu können, eine patente

Erweiterung der MANAGER TOP Befestigungsserie.

Neben all diesen geschäftlichen Dingen ist es uns immer wichtig, auch hilfebedürftige Projekte zu unterstützen. So fand die vom BVZ initiierte und organisierte Charity Aktion „Rapunzel“ in diesem Jahr bereits zum 10. Mal statt. Traditionell wurden gesammelte Haarspenden in Fulda versteigert und wir sind sehr glücklich den Zuschlag bekommen zu haben. Der Erlös kommt der Stiftung HUMOR HILFT HEILEN von Dr. Eckart von Hirschhausen zugute. Nicht zuletzt ist es aber auch eine Win-Win Situation, denn angelehnt an den Namen der Charity-Aktion konnten wir nun eine Perücke mit dem Namen RAPUNZEL auf den Markt bringen, die einzigartig in Bezug auf ihre Haarqualität ist.

Viel Freude beim Lesen unseres Newsletters wünsche ich Ihnen.

Ihr Alexander Dening



ISABELLA MONO SF+ Pastel-White & Black-Blue-Root

BELLE MADAME BY DENING HAIR

UPDATE 2019

Mit 11 neuen Perücken erhält die BELLE MADAME HAIR COLLECTION ein frisches Update. Attraktive Schnitte, eine sehr große Farbauswahl sowie diverse Größen und innovative Verarbeitungsarten bieten für jegliche Bedürfnisse die richtige Zweitfrisur.

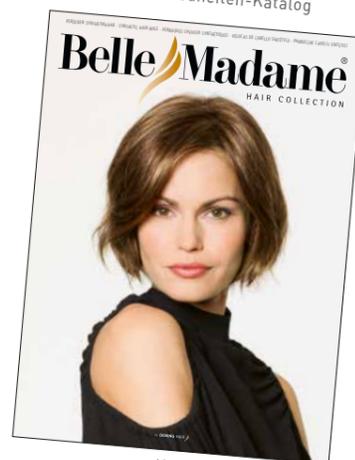
Darunter befinden sich vier neue Kurzhaarfrisuren, mehrere Frisuren in mittlerer Länge, ob in eleganten oder modernen Varianten, sowie zwei lockige Langhaarmodelle. Mit KIRA MONO SF+ und ISABELLA MONO SF+ wird gleich zwei Mal der angesagte Beach-Wave Look aufgegriffen. Die bewusst ungestylt wirkenden Frisuren kreieren einen lässigen Look, der besonders natürlich wirkt.

Ein besonderes Highlight setzt DENING HAIR mit einer neu entwickelten Soft-Montur, die dank extra weichem und dehnbarem Tüll den zu ¾ mono-handgeknüpften Modellen ELISA SOFT SF und TILDA SOFT SF ein besonders weiches Tragegefühl gibt. Die mit SUPER-FRONT und Mono-Scheitel ausgestatteten Modelle schmiegen sich dank des dehnbaren Materials angenehm am Kopf an.

Fortsetzung auf Seite 2...



Neuheiten-Katalog



Katalog Synthetikhaar



Katalog Echthaar

T
A
L
L
H
N
I

1-2

BELLE MADAME
BY DENING HAIR
UPDATE 2019

3

RAPUNZEL-
SPENDENAKTION
2019
WIEDER EIN
VOLLER ERFOLG

4

MANAGER TOP
GREEN LINER UND
MICRO-SKIN-PLUS

4

DENING HAIR
PERSÖNLICH
STEFANIE ROES
VERSTÄRKT
DAS TEAM IM
AUSSENDIENST



PANDORA MONO SF+ Rusty-Red



TILDA SOFT SF Nordic-Ash-Blond

...Fortsetzung von Seite 1

UPDATE 2019

Mit den Modellen **PANDORA MONO SF+**, **KIRA MONO SF+** und **ISABELLA MONO SF+** wurde außerdem die Auswahl der Modelle mit der **SUPER-FRONT PLUS** stark erweitert. Die **SUPER-FRONT PLUS** ist ein sehr großer Film-Ansatz, der von Tempel zu Tempel reicht. Da die seitlichen Haare hierdurch auch hinter dem Ohr tragbar sind, ermöglichen diese Modelle zusätzliche Stylingvarianten.

Natürlich bereichern auch dieses Jahr wieder neue Farben die Kollektion: Ein warmes und ein kühles Blond (Irish-Gold-Blond und Nordic-Ash-Blond) sowie

ein attraktives Rot (Rusty-Red) und ein edles Grau (Silver-Stone) erweitern das umfangreiche Farbportfolio von BELLE MADAME. Ein Eyecatcher und damit eine Farbe für die moderne, mutige Frau ist die Trendfarbe Pastel-White & Black-Blue-Root. Mit dieser Trendfarbe greift DENING HAIR den Trend von den Laufstegen auf.

Auch die Echthaarkollektion **NATURAL HAIR LINE** von BELLE MADAME hat Zuwachs bekommen: Erweitert wurde das hochklassige Echthaarsortiment um 6 neue Perücken aus Europäischem Echthaar sowie um 4 neue Haarteile. ■

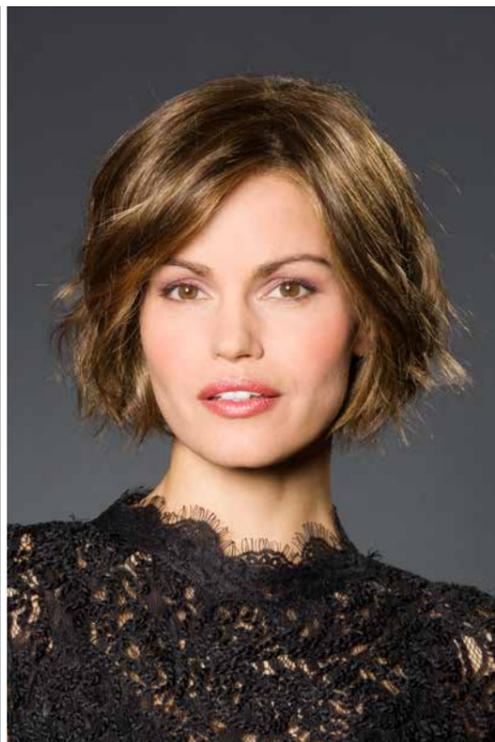


Detaillierte Informationen enthalten die neuen Kataloge, die von Dening Hair angefordert werden können.

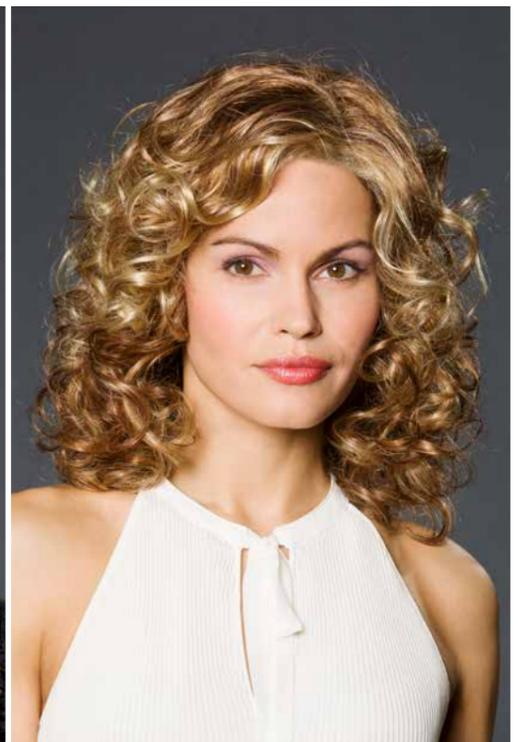
ELISA SOFT SF Champagne-Ash-Root



KIRA MONO SF+ Chocolate-Mix



AURELIA SF Irish-Gold-Blond





Gutes tun: Freude über die erfolgreiche und bisher größte Auktion von Haarspenden.

RAPUNZEL-SPENDENAKTION 2019

WIEDER EIN VOLLER ERFOLG

Der 7. April 2019 war wieder ein bedeutsamer Tag für die vom BVZ initiierte und organisierte Charity Aktion Rapunzel. Zum 10. Mal wurden die über ein ganzes Jahr gesammelten Haarspenden in Fulda versteigert. Die Spendenbereitschaft hat alle Erwartungen übertroffen. Unglaubliche 203kg Haar kamen dieses Mal unter den Hammer!



ZOPF AB...



...UND ROTE NASE AUF!

In der sehr spannenden Haarversteigerung wurde dann die Rekordsumme von 72.000,-€ erzielt. Der Erlös geht abzüglich Steuern und Auslagen des BVZ erneut an die Stiftung HUMOR HILFT HEILEN von Dr. Eckart von Hirschhausen. Die Stiftung, welche 2018 ihr 10jähriges Jubiläum feierte, kann dank dieser Summe unter anderem Clownsvisiten für Krankenhäuser oder Humorworkshops für Ärzte und Pflegekräfte finanzieren. So bringt das gespendete Haar Lachen an die Orte, wo Lachen heilen kann. Denn, so Hirschhausen: „Gesunde können sich kranklachen – und Kranke gesund. Professionelle Clowns bringen Leichtigkeit, muntern kleine und große Patienten auf und stärken Hoffnung und Lebensmut. Also in etwa das, was auch gut gemachter Haarerersatz vermag.“ Wie im Vorjahr ersteigerte DENING HAIR GmbH die wunderbare Haarpracht.

Aber was ist aus den rund 130 kg Haar bzw. 1700 Zöpfen geworden, die DENING HAIR letztes Jahr im Rahmen der Charity-Aktion „RAPUNZEL“ auf der Messe „DIE ZWEITHAAR“ ersteigert hat?

Angelehnt an den Namen der Charity-Aktion hat DENING HAIR nun eine Perücke mit dem Namen RAPUNZEL auf den Markt gebracht, die einzigartig in Bezug auf ihre Haarqualität ist. Das unbehandelte nicht präparierte Echthaar („Virgin-Hair“) wird nach Längen und Farben sortiert und ohne Farbänderungen verarbeitet. Daher ist jede Perücke ein Unikat, d.h. Haarfarben, Haarlängen und Haarfall unterliegen natürlichen Variationen. Die Farbbezeichnungen haben einen beschreibenden Charakter.

Aufgrund der jahrelangen Erfahrung im Bereich der Maßanfertigungen ist es DENING HAIR möglich, diese aufwändigen Arbeitsprozesse zu bewerkstelligen und aus dem einzigartig schönen Haar einzigartig schöne Perücken zu machen.

Alexander Dening hat auch dieses Jahr den Zuschlag erhalten und ist glücklich, seine RAPUNZEL-Perücke so langfristig anbieten zu können. Die Charity Aktion des BVZ sowie damit die Stiftung „HUMOR HILFT HEILEN“ zu unterstützen ist Alexander Dening ein

wichtiges Anliegen. Gleichzeitig freut er sich über die einmalige Möglichkeit, komplett unbehandeltes Haar zu verarbeiten, das aufgrund seiner auf Mitteleuropa beschränkten Herkunft einzigartig ist: „Wir freuen uns sehr, dass das ersteigerte Haar einerseits

Rapunzel



Aus gespendeten Zöpfen werden hochwertige Unikate: RAPUNZEL-25 von DENING HAIR.

Lachen an die Orte bringt, wo Lachen heilen kann und es uns gleichzeitig möglich ist, eine außergewöhnliche Perücke anbieten zu können, die sicherlich vielen Menschen auch außerhalb eines Klinikaufenthalts Trost und Mut spenden wird.“



Freude am Helfen: Dr. Eckart von Hirschhausen und Alexander Dening.



Der Erlös der gespendeten Haare geht an die Stiftung Humor hilft Heilen. Das wunderbare Echthaar wurde auch dieses Jahr von Dening Hair ersteigert.

CHARITY AKTION RAPUNZEL



MANAGER TOP

NEUER KLEBESTREIFEN

Die neueste Entwicklung im Bereich der Klebestreifen für Toupets heißt GREEN LINER und erweitert ab sofort die MANAGER TOP Befestigungs-Serie.



INFO GREEN LINER

- ✓ hält 3-4 Wochen
- ✓ sehr matte Klebestreifen
- ✓ einfach aufzutragen
- ✓ dehnt sich nicht elastisch aus
- ✓ einfach zu entfernen
- ✓ zerreißt nicht beim Entfernen
- ✓ hinterlässt keine Kleberückstände
- ✓ sehr dünn und komfortabel
- ✓ Weiterentwicklung vom Blue Liner: Gleiche Klebewirkung – bessere Handhabung



MANAGER TOP

MICRO-SKIN-PLUS AUCH IN GRAU

Das Folientoupet MICRO-SKIN-PLUS mit seiner sehr dünnen Folie ist nun auch in Farben mit Graanteil erhältlich. ■

FARBEN SOFORTPROGRAMM

- 1-B, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12-G, 14, 15, 16
2B/10, 2B/20, 2B/40, 4/20, 4/40, 10/20, 10/40, 10/60, 11/30, 11/75, 12/25, 12/50, 14/40



„Das Tolle an meinem Beruf ist, dass ich immer wieder neue Menschen kennenlerne.“



Stefanie Roes

DENING HAIR PERSÖNLICH

STEFANIE ROES VERSTÄRKT DAS TEAM IM AUSSENDIENST

Nach zweieinhalb Jahren verließ Frau Friedrichsen Anfang des Jahres DENING HAIR. Mit ihrem hohen Einsatz und ihren umfassenden Produktkenntnissen hat sie das Unternehmen stets engagiert unterstützt. In dem Wissen, dass jeder Abschied auch einen Neuanfang mit sich bringt, freut sich DENING HAIR nun auf die Zusammenarbeit mit Stefanie Roes. Bereits seit Februar ist Stefanie Roes für den Vertrieb, die Kundenbetreuung und für Salon-Schulungen in Norddeutschland verantwortlich. Branchenkenntnisse bringt Stefanie Roes reichlich mit. Die gelernte Friseurmeisterin sammelte bereits in den

vergangenen neun Jahren wertvolle Erfahrungen im Außendienst im Zweithaarsektor. Nun freut sie sich auf neue Herausforderungen: „Ich betreue 410 Kunden und möchte ihnen allen mit ihren Wünschen und Anliegen gerecht werden. Das Tolle an meinem Beruf ist, dass ich immer wieder neue Menschen kennenlerne. Kein Tag ist wie der andere.“ ■

Für eine Terminvereinbarung ist Stefanie Roes jederzeit zu erreichen unter: +49 172 472 45 08

IMPRESSUM

DENING HAIR GmbH
Beim Schlump 16
20144 Hamburg
Germany

Telefon: +49 (0)40 - 45 01 72 - 0
Fax: +49 (0)40 - 45 01 72 - 20
Email: information@dening.de
Internet: www.dening.de